

股票代號：2754



亞洲藏壽司股份有限公司

KURA SUSHI ASIA CO.,LTD.

2023.8.30

免責聲明



- 儘管本簡報以誠信製作，本公司未曾在任何明示或暗示的情況下給予、也不會有權給予任何對於本簡報中資訊的準確性、可信性或完整性的陳述或保證。因此，公司對於資訊準確性、完整性、內含之意見，以及使用本簡報或其中資訊所產生之任何錯誤、遺漏、不實陳述或損失，均不負擔任何責任。
- 本簡報的發布及所包含的任何內容，均不應被視為公司對進行任何交易的承諾。在任何情況下，公司將不對因與公司的任何評估或調查有關的任何成本、損失或費用負責。在提供本簡報的同時，公司並不承諾或同意向接收者提供任何額外資訊的義務，也不保證會更新本簡報或更正本簡報中可能出現的任何不準確或遺漏的內容。
- 本簡報的提供，不應被視為公司提供任何形式的投資建議。獲得查閱本簡報的投資人，在進行適當調查並取得所需建議後，應對本公司進行獨立的評估。特別需要強調的是，本簡報中可能包含的任何估計、預測或意見，均必然涉及相當程度的主觀判斷、分析和假設，因此，每位閱覽者都應就這些事項進行確認。

1. 公司概要.....	P.2
2. 事業介紹.....	P.5
3. 經營績效.....	P.12
4. 未來展望.....	P.17



公司概要



公司概況

- ◆ 設立日期：2014年01月21日
- ◆ 資本額：新台幣467,170千元 ※
- ◆ 公司代表：西川健太郎
- ◆ 發行股數：46,717千股 ※
- ◆ 員工人數：正職 513人
兼職2,702人 (統計至2023年04月)
- ◆ 店舖數：51間 ※
- ◆ 營業額：新台幣3,847,885千元 (2022年度)
新台幣2,398,661千元 (截至2023年Q2)



藏壽司關鍵10年

打底奠基

2014~2018

- 2014 公司成立
1號店松江南京店開幕
- 2015 跨足中台灣
- 2016 進軍南台灣
- 2017 首間自建土藏造型街邊店
店舖總數達10店
- 2018 成立食安實驗室
店舖總數達16店

IPO

2019~2022

- 2019 **登錄興櫃**
- 2020 **上櫃掛牌**
攜手日本頂級設計師佐藤可士和
量身打造全球統一品牌識別
- 2021 導入創新服務
(手機點餐、自助結帳機)
首次試辦股東優待制度
- 2022 環保署綠色餐廳認證
榮獲2022年菁英獎
榮獲2022年促進中高齡及高
齡者就業績優獎
店舖總數達48店

跨足亞洲市場

2023~

- 2月 基隆中正信三店
店舖總數達50店
- 5月 **集團全球最大旗艦店
高雄時代大道店開幕**
- 6月 **啟動海外展店計畫
上海1號店(上海龍之
夢中山公園店開幕)**
- 7月 上海2號店
(上海美羅城店開幕)



事業介紹



日本的味道就在這裡 藏壽司**三**大堅持

對 美味 的堅持

自創業初期以來，即秉持提供給消費者安全、健康、無負擔的美食享受為原則，堅持以「食物的原貌」、「不使用合成食材」、「每盤均一價」的平價定位來提供。

對 安心 的堅持

花費多年時間研發而成的「鮮度君」獨家專利保鮮蓋能有效杜絕空氣中的飛沫，並透過智慧控管，更能確切掌握每盤壽司的鮮度，只要超過時間系統會自動通知，確保消費者食的安心。

對 舒適 有趣的 用餐環境 的堅持

長年來始終站在消費者立場研發多項專利，陸續導入領先於業界的各項嶄新服務，如「BIKKURA-PON! (扭蛋遊戲)」，連結盤子自動回收系統，不只隨時保持舒適的用餐環境、節省人力計算的時間，更透過每5盤的遊戲與獨家扭蛋，帶給消費者革命性的用餐新體驗。

亞洲藏壽司除了將日本餐點原汁原味呈現之外，也始終堅持提供給顧客美味、安心、舒適有趣的用餐體驗。

營運技術與訣竅

汲取日本母公司長年以來的店鋪營運經驗，持續努力改善之下，獲取有效率的營運訣竅，及應用多項實績所累積的店鋪開發經驗，為其他同業難以模仿之優勢。

人才培育

為確保人才，定期進行徵才活動，並與學校合作引進實習生。對於在職人員則舉辦各職位的訓練及定期研修。除強化目標管理制度的進修活動之外，制定暢通的升遷管道，積極培育並重用各區域、負責高度業務之優秀人才。



獨特用餐體驗

透過鮮度君、BIKKURA-PON(扭蛋遊戲)、計盤回收系統等服務的提供，不僅使營運更有效率，同時融合了娛樂性與機能性，創造出獨有的附加價值與用餐體驗，深化與同業之差異。

商品開發

積極拓展新食材的購買通路及在地食材使用的研究，秉持提供給消費者安全、健康、無負擔美食享受的經營理念，持續進行商品及策略性商品菜單開發。

服務特色

零接觸結帳機

NEW



鮮度君

藏壽司
專利



E排客訂位



扭蛋遊戲

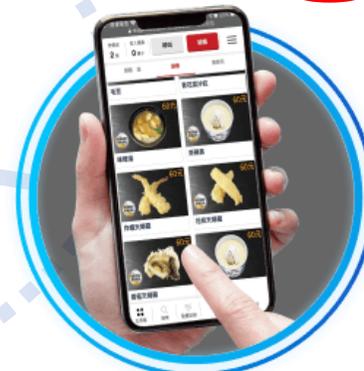
獨家



店鋪營運
IT系統

手機點餐

NEW



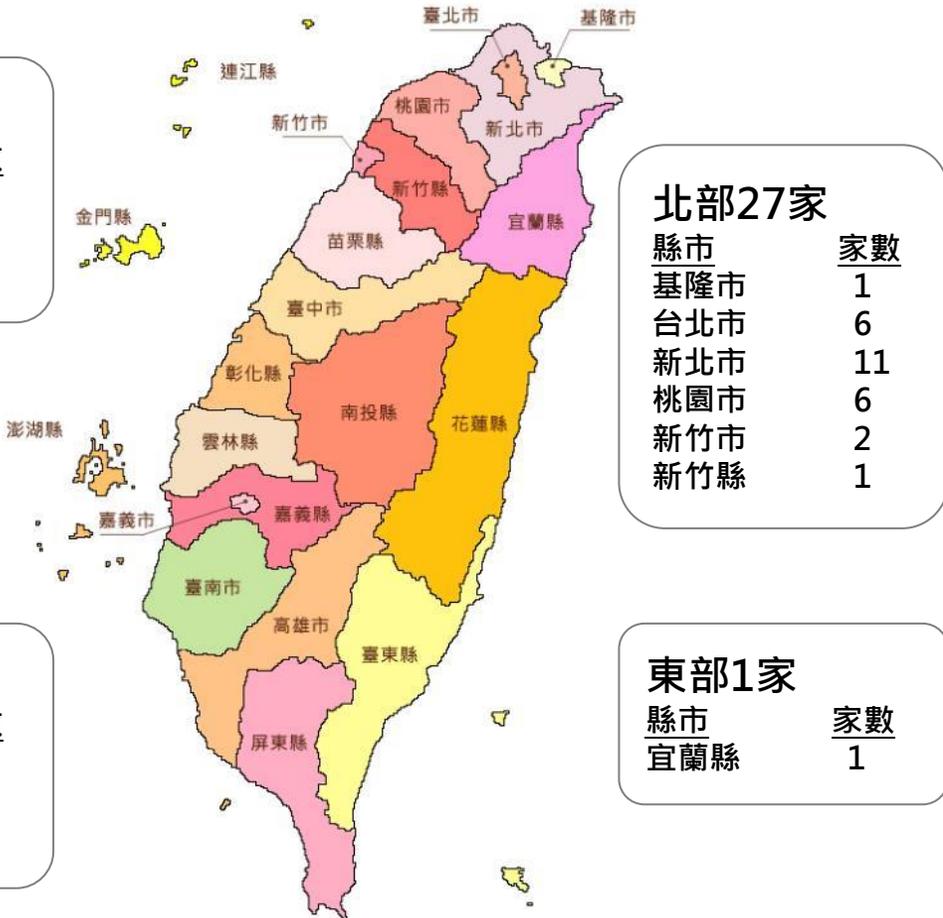
計盤回收系統



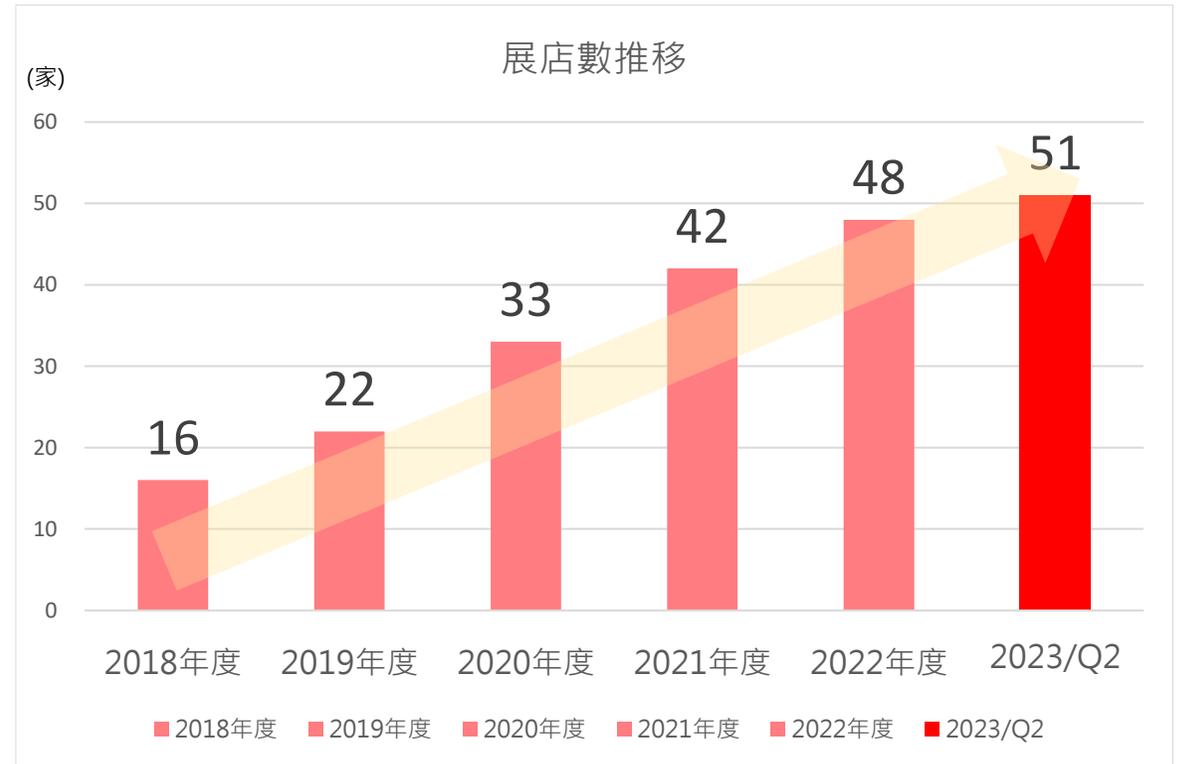
高速輸送帶



全台店舖總數共計51店



逐年拓展事業規模，每年開店5~10間



※ 統計至2023年6月

全球旗艦店

- 江戶時代「飲食X娛樂」重現於當代
- 日本海外首間全球旗艦店「高雄時代大道店」
- 藏壽司集團世界最多座位數288席



上海展店

1號店 上海龍之夢中山公園店 6/15開幕



2號店 上海美羅城店 7/26開幕



3號店 金橋Lalaport店 coming soon



- 外食市場規模約20兆(NTD)以上
- 日本料理餐廳6年內成長6倍，蔚為風潮
- 零接觸服務「SMART KURA」完整導入

中國展店
預定規劃



100

家門店



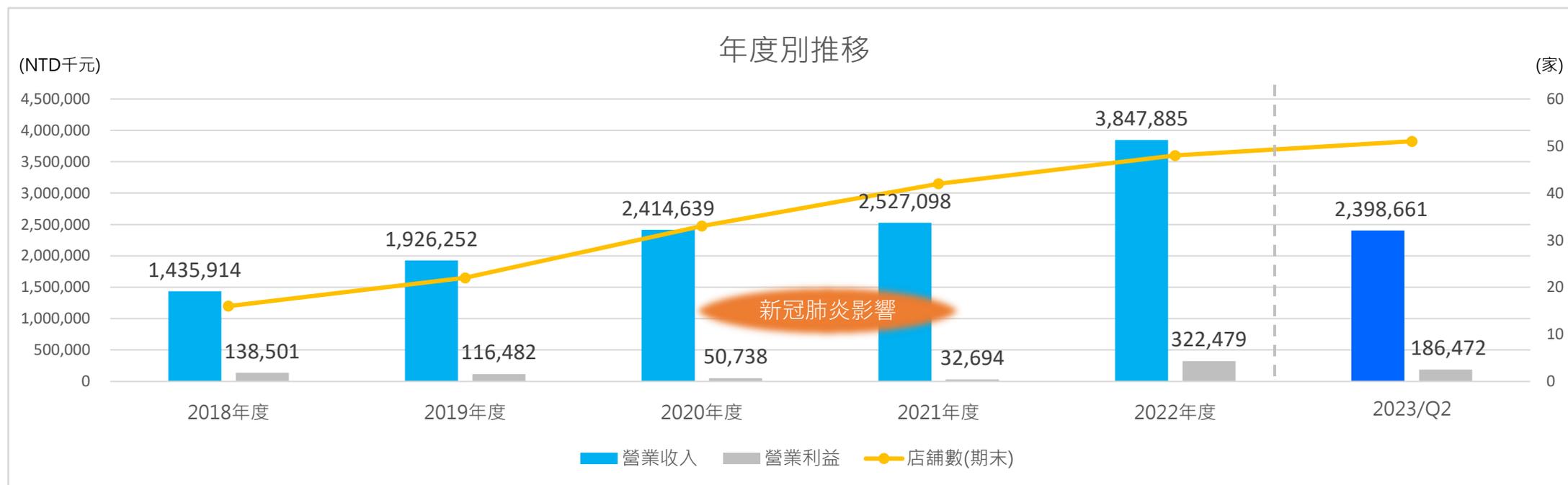
經營績效

- 2023年7月營收為492百萬元(NTD)，單月營業額創歷史新高。



經營績效

- 店舖數逐年增加，有效挹注營收成長動能。
- 2020年~2022年營收受Covid-19影響，現在營運恢復穩定，營業利益率約8%。



年度別	2018年度	%	2019年度	%	2020年度	%	2021年度	%	2022年度	%	2023/Q2	%
營業收入	1,435,914		1,926,252		2,414,639		2,527,098		3,847,885		2,398,661	
營業毛利	627,563	43.7%	803,342	41.7%	957,142	39.6%	992,090	39.3%	1,608,777	41.8%	982,171	41%
營業利益	138,501	9.6%	116,482	6.0%	50,738	2.1%	32,694	1.3%	322,479	8.4%	186,472	8%
純利益	107,176	7.5%	88,716	4.6%	31,570	1.3%	22,349	0.9%	241,064	6.3%	143,976	6%
EPS (元)	3.40		2.47		0.79		0.49		5.21			

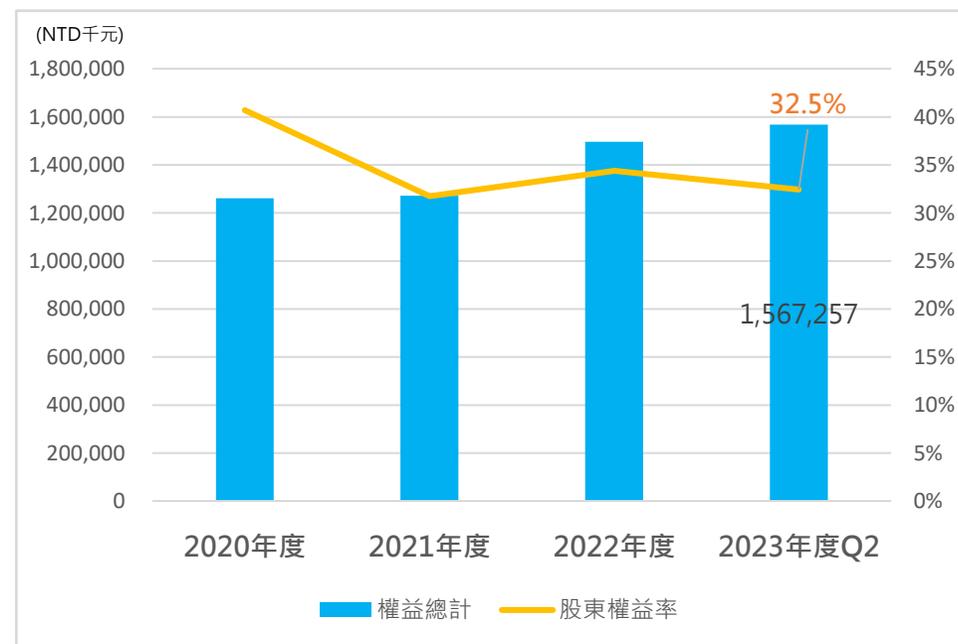
經營績效

單位：NTD千元

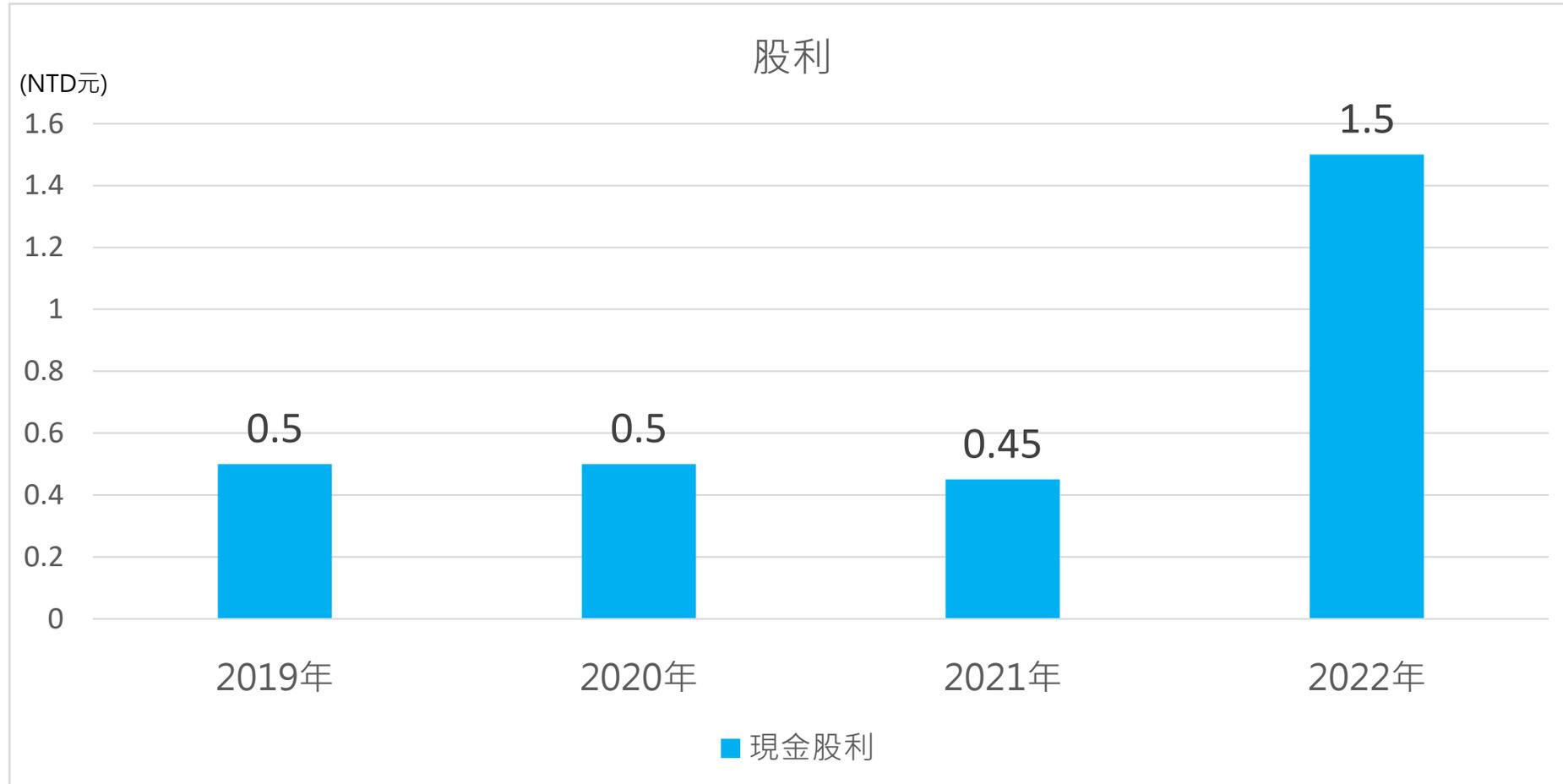
年度別	2020年度	2021年度	2022年度	2023年度Q2	Q2增減
現金	634,573	412,600	376,186	394,359	18,173
流動資產	759,407	579,094	536,056	602,443	66,387
非流動資產	2,340,375	3,429,752	3,813,496	4,226,693	413,197
資產總計	3,099,782	4,008,846	4,349,552	4,829,136	479,584
流動負債	516,664	772,107	802,767	1,097,089	294,322
非流動負債	1,321,406	1,964,262	2,050,879	2,164,790	113,911
負債總計	1,838,070	2,736,369	2,853,646	3,261,879	408,233
股本	451,670	459,517	463,224	467,170	3,946
資本公積	579,387	582,074	582,525	582,935	410
法定盈餘公積	21,815	25,012	27,324	51,370	24,046
未分配盈餘	208,844	205,873	423,211	472,687	49,476
權益總計	1,261,712	1,272,477	1,495,906	1,567,257	71,351
股東權益率	40.7%	31.7%	34.4%	32.5%	

說明

- 由於持續的展店，非流動資產較2022年12月多413百萬(NTD)。
- 股東權益率為32.5%，持續維持穩健的財務狀態。



- 維持健全財務狀態下，穩定配發現金股利





未來展望

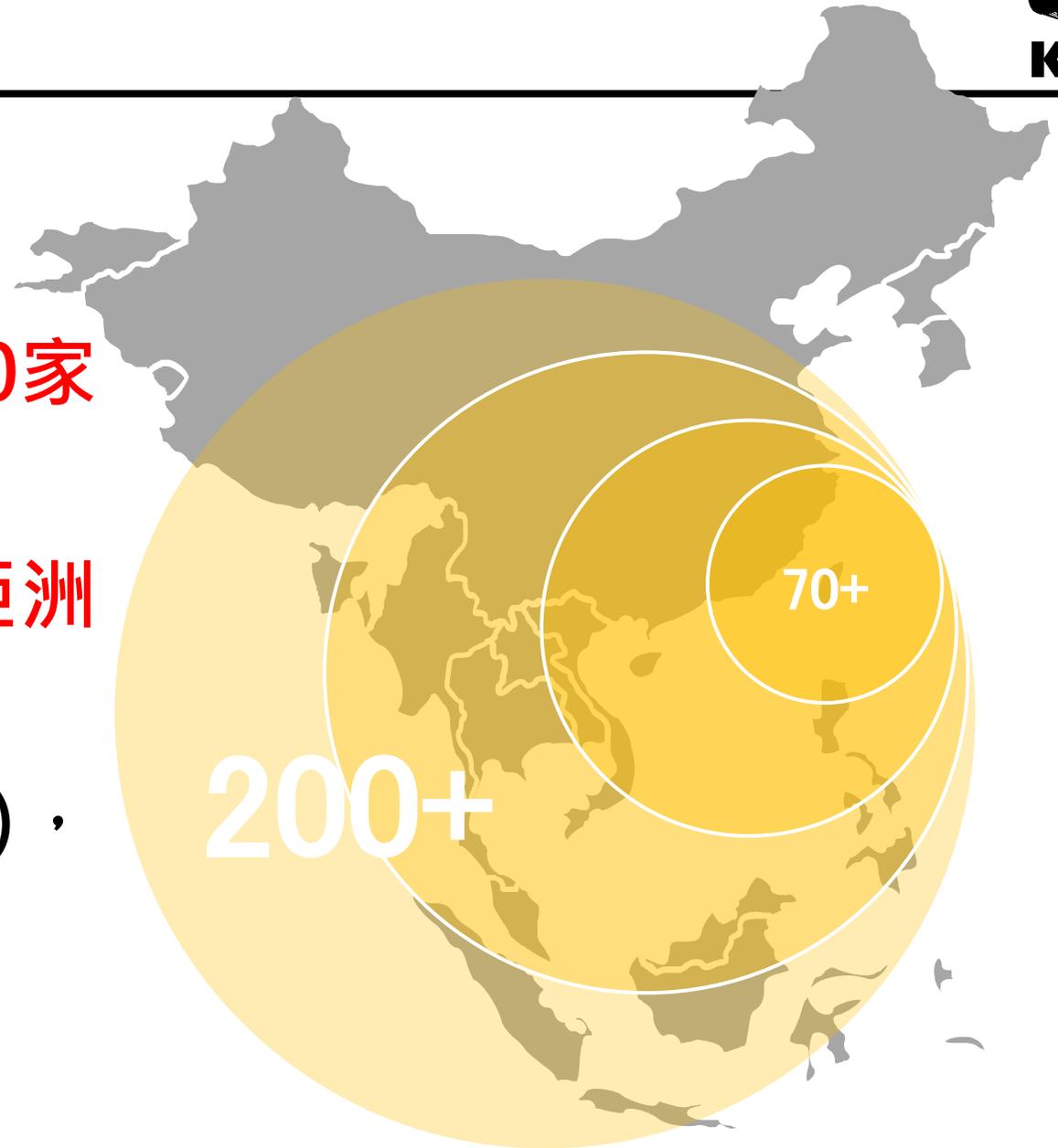


立足台灣放眼亞洲

於台灣持續展店，以店舖數**70家**以上為目標。

同時將以台灣為據點，**進軍亞洲各國**。

目標為在亞洲各國(日本除外)，開出**200家門店**。



Q & A

