

股票代號：2754

くら寿司 

KURA SUSHI

亞洲藏壽司股份有限公司

KURA SUSHI ASIA CO.,LTD.

法人說明會

2019.06.26

- 1. 公司概况.....P.2
- 2. 事業紹介.....P.5
- 3. 業績情報.....P.17
- 4. 経営方針.....P.20

公司概况



- ◆ 設立日期：2014年01月21日
- ◆ 資 本 額：新台幣378,730千元 (2019年4月增資後)
- ◆ 發行股數：37,873千股 (2019年4月增資後)
- ◆ 員工人數：正職338人
兼職1,031人 (統計至2019年4月)
- ◆ 店 舖 數：17間 (統計至2019年4月)
- ◆ 營 業 額：新台幣1,435,914千元 (2018年度)



事業介紹



關於藏壽司集團

藏壽司自1977年於大阪創業以來，以「Food Revolution = 食的革新」為目標，於迴轉壽司業界中，在追求顧客滿意度的同時，亦不斷追求商品原創性與店舖獨特性，並持續擴充事業版圖。

1987年率先導入E型迴轉台、1996年導入計盤回收系統，之後陸續導入時間限制管理系統、自動報廢系統、演繹愉悅用餐空間的「ビックらポン! BIKKURA-PON! (扭蛋遊戲)」、觸控螢幕點餐、輸送帶等，爾後為了能夠有效控制商品新鮮度並加強安全衛生，於2011年成功開發導入了「鮮度君」，一路走來不斷開發並導入深具獨創性且革新的服務，並引導迴轉壽司業界。

此外，藏壽司不止著眼於日本國內的展店，更分別於2009年、2014年進軍美國與台灣，積極拓展海外市場。截至2019年4月，在日本國內店舖數已達432間、美國分店數21間、台灣分店數17間。

【集團公司】

日本：くら寿司株式会社 (Kura Sushi, Inc.)

美國：Kura Sushi USA, Inc.

台灣：亞洲藏壽司股份有限公司 (Kura Sushi Asia Co., Ltd.)

日本的味道就在這裡 藏壽司三大堅持

對 美味 的堅持

自創業初期以來，即秉持提供給消費者安全、健康、無負擔的美食享受為原則，堅持以「食物的原貌」、「不使用合成食材」、「每盤均一價」的平價定位來提供。

對 安心 的堅持

花費多年時間研發而成的「鮮度君」獨家專利保鮮蓋能有效杜絕空氣中的飛沫，並透過IC晶片控管，更能確切掌握每盤壽司的鮮度，只要超過時間系統會自動通知，確保消費者食的安心。

對 舒適、有趣的 用餐環境 的堅持

長年來始終站在消費者立場研發多項專利，陸續導入領先於業界的各項嶄新服務，如「BIKKURA-PON! (扭蛋遊戲)」，連結盤子自動回收系統，不止隨時保持舒適的用餐環境、節省人力計算的時間，更透過每5盤的遊戲與獨家扭蛋，帶給消費者革命性的用餐新體驗。

亞洲藏壽司除了將日本餐點原汁原味呈現之外，也始終堅持提供給顧客美味、安心、舒適有趣的用餐體驗。



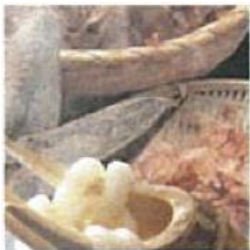
均一價各式壽司

- 壽司類為均一價每盤40元，亦有部份為2盤計價，目前台灣提供種類約80至90種，往後也將陸續增加，每月並推出期間限定產品。

豐富副餐及甜點

- 除生鮮類壽司外，亦有種類豐富的副餐可供選擇，包含手卷、麵食、湯、炸物、甜點、飲料等，價位40至130元不等，其中自一號店開幕以來人氣居高不下的「豆乳甜甜圈」，現炸熱騰騰的豆乳甜甜圈配上冰涼濃醇的北海道牛奶霜淇淋，是許多消費者必點甜點。

嚴選天然食材



使用嚴選日本產地品質優良柴魚、昆布等食材，每天熬製而成烏龍麵、拉麵的天然高湯。



使用正宗山葵磨製的研磨芥末，以及較一般減少25%鹽分的醬油，香氣互相搭配散發，更能增添食材美味。



嚴選優良的台灣米，並遵守日本正統壽司所說「醋飯需像人體溫度一樣」，將醋飯溫度控制在最美味的36~37度。



時令鮮魚壽司為每日從台灣漁港直送各店，讓消費者可品嚐到當季食材的美味。

鮮度くん

SENDO-KUN



為了讓客人能安心、愉悅地用餐，我們導入了「鮮度くん」。

「鮮度君」 一半自動式保鮮蓋

(藏壽司獨家專利)

- 只需輕將壽司盤往上抬，既可半自動式開啟、關閉，有效防止空氣中細菌、灰塵接觸食物，經美國安全衛生基金會NSF認證，並在日本、台灣皆取得專利。

鮮度くん的使用方法



請拿著鮮度くん內的盤子，將盤子前端往上抬。

- ① 隔絕口水、細菌，使壽司保鮮又安全！
隔絕空氣中飄浮的口水、細菌，使壽司保鮮又安全！
- ② 不需碰觸鮮度くん就可以取出商品。
不需觸碰鮮度くん就可以取出商品，非常衛生！盤子也可以輕鬆取出。

請自由取用迴轉台上「鮮度くん」內您所喜愛的商品。迴轉台上沒有的商品可以利用「觸控式螢幕」點餐。

觸控式螢幕

Order Panel

不需有太多顧慮，
可以在想點餐的時候立即點餐。



觸控平板點餐

- 透過每桌附設之觸控平板，可點選所有餐點，有效減少人為點餐失誤，並分析點餐資料更能迅速回應消費者需求。

利用「觸控式螢幕」點餐，再經由「輸送帶」將餐點送達。

輸送帶

Order Belt

將透過觸控式螢幕
點餐的商品迅速送到桌席



送餐管理系統

- 觸控平板點餐之商品，將透過高速輸送帶送達桌前，送達時螢幕會有原創公仔登場並以音樂提醒。

商品於送達前會有動畫和提示音通知。商品送達後，拿取時請小心不要掉落。

ビックらポン!

BIKKURA-PON!



您可以更盡情地享用餐點！
這是藏壽司獨有的便利設計。

ビックらポン! BIKKURA-PON!

(一集滿5盤便可玩遊戲1次之系統)

- 將空盤回收系統結合富有童趣扭蛋遊戲，每投入五盤後透過螢幕顯示動畫可玩遊戲一次，有機會得到藏壽司限定扭蛋，亦不定期與人氣卡通配合開發獨家限定款。

遊戲方法

① 請將空的盤子放入「投入口」。



② 累積5盤後，螢幕會出現遊戲畫面，若幸運「中獎」，藏壽司原創的扭蛋會從「ビックらポン！」掉出來！



請將空的盤子放入「投入口」，每投入5盤後會出現「ビックらポン！」遊戲，將有機會獲得精美小禮物！

計盤回收系統

Plate counter and recycle system

維護店舖環境
準確計算用餐盤數



將空盤投入回收孔後將直接送達洗碗場，投入盤數亦顯示於點餐平板，減少人為計算失誤及收拾整理時間，隨時保有舒適用餐環境。

壽司盤之流水回收系統

- 桌上設有空盤回收孔，將空盤投入後將直接送達洗碗場，投入盤數亦顯示於點餐平板，減少人為計算失誤及收拾整理時間，隨時保有舒適用餐環境。



預約訂位系統

EPARK system

利用App預先訂位或現場候位
節省排隊時間。



APP預約訂位系統—E排客

- 業界首家導入APP預約系統，可以預約即日起至 15 天內的用餐時間，在指定時間到店，不須久候即可享受美味有趣的用餐時光。

iOS ▶

Android ▶



獨家限定聯名扭蛋

- 藏壽司陸續推出日本受歡迎的獨家限定人氣扭蛋,扭蛋吊飾更與名偵探柯南、Hello Kitty、角落小夥伴等知名熱門人氣卡通聯名,一波波獨家限定聯名扭蛋,在台灣創造出熱門話題與排隊人潮。

全店活動

- 藏壽司自2014年來台,至今已吸引超過700萬人次嚐鮮。在近90多種的豐富餐點中,炙烤握壽司系列更突破700萬盤銷量,累計高達200棟台北101大樓。為回饋消費者,定期舉辦大感謝祭等活動,每次推出皆廣受消費者歡迎,屢屢在台灣創下完賣紀錄。

台灣節慶商品

- 為台灣消費者推出專屬的期間限定節慶商品,例如巧克力法式金磚(情人節)、焦糖法式金磚(兒童節),一推出皆掀起口碑狂潮,擄獲大人小孩的心。

新店開幕宣傳·活用社群媒體

- 別出心裁的土藏造型深受消費者的歡迎,也吸引源源不斷的排隊人潮,也創下超過100多則媒體爭相報導的紀錄。FB自成立以來5年的時間,粉絲人數累積更高達30萬人。IG成立於2019.4月,自開站以來清新有質感的風格廣受年輕族群的歡迎。





各項研修教育

- 重視人才的初期培育，從入社第一天、晉升各職務階段的研修教育等，提供完善的心理建設、知識學習，奠基員工在企業的成長發展。



定期升等·升格試驗

- 正職、計時人員皆有每月定期評鑑，檢視各項職能學習進度，給予相符的升等、薪資加給。入社三個月即可挑戰管理職！逐步邁向店長之路！



實習生制度

- 注重產學合作，與各大校所建立實習關係，提供莘莘學子於求學階段的職場經驗平台，同時強化早期培育人才，展望企業的永續發展。



社內活動

- 年度社員活動，提供員工之間交流的機會，舉辦運動競賽、戶外烤肉等舒活放鬆的活動，並同時凝聚企業員工向心力。

營運技術與訣竅

汲取日本母公司長年以來的店鋪營運經驗，持續努力改善之下，獲取有效率的營運訣竅，及應用多項實績所累積的店鋪開發經驗，為其他同業難以模仿之優勢。

人才培育

為確保人才，定期進行徵才活動，並與學校合作引進實習生。對於在職人員則舉辦各職位的訓練及定期研修。除強化目標管理制度的進修活動之外，制定暢通的升遷管道，積極培育並重用各區域、負責高度業務之優秀人才。



獨特用餐體驗

透過鮮度君、BIKKURA-PON(扭蛋遊戲)、水道回收系統等服務的提供，不僅使營運更有效率，同時融合了娛樂性與機能性，創造出獨有的附加價值與用餐體驗，深化與同業之差異。

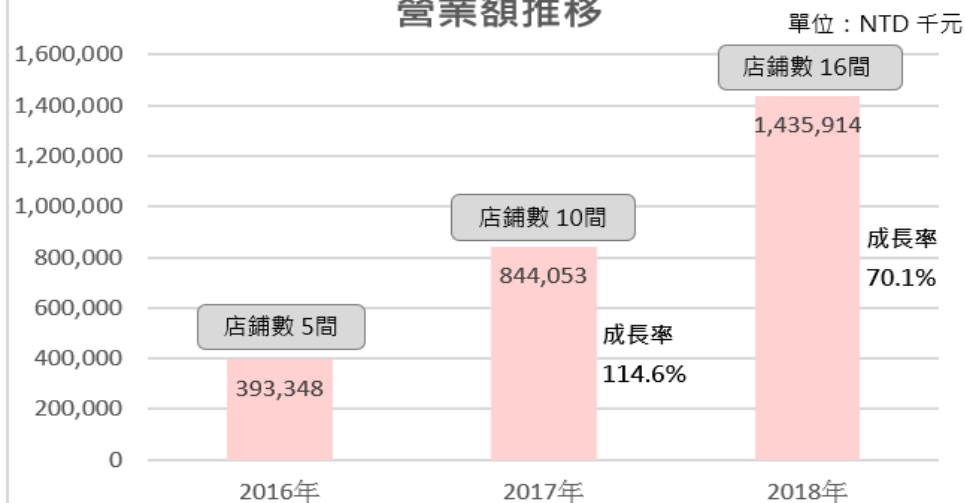
商品開發

積極拓展新食材的購買通路及在地食材使用的研究，秉持提供給消費者安全、健康、無負擔美食享受的經營理念，持續進行商品及策略性商品菜單開發。

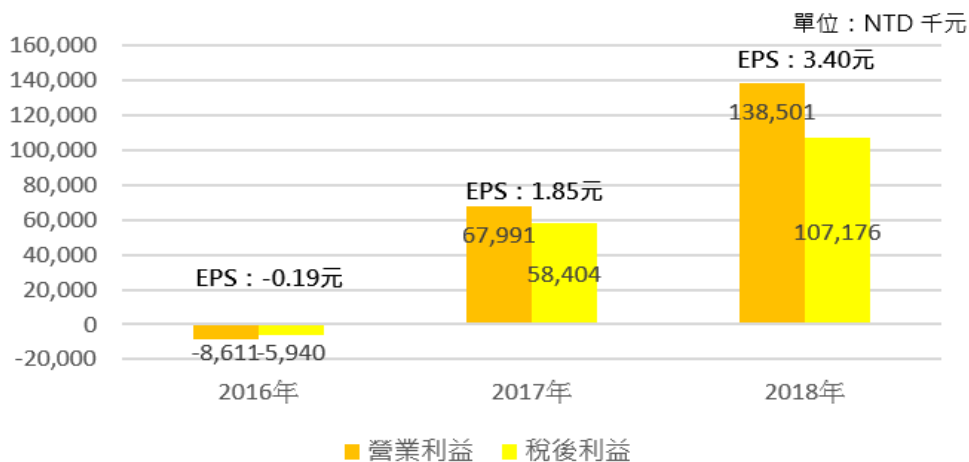
業績情報



營業額推移



利益推移



獲利能力分析

指標	2018年度
營業利益率	9.6%
純利益率	7.5%
資產報酬率	16.9%
股東權益報酬率	27.4%

※ 計算式

營業利益率 = 營業利益 / 銷貨淨額

純利益率 = 稅後損益 / 銷貨淨額

資產報酬率 = [稅後損益 + 利息費用 × (1 - 稅率)] / 平均資產總額

股東權益報酬率 = 稅後損益 / 平均股東權益淨額

營業額與利益高度成長・投資收益高

隨著店鋪數增加，營業額每年持續大幅成長。如同上表中各項指標所示，利益率不僅維持在高水準，利益與EPS(每股盈餘)亦同時穩定增加。在維持ROA·ROE的亮眼表現之下，考量投資收益，未來的經營方針將持續進行展店投資。

資產負債表摘要

資產負債表 (2018.12.31)

單位：NTD 千元

流動資產	188,859	流動負債	210,830
現金與約當現金	121,505	非流動負債	89,827
其他	67,354		
非流動資產	556,225	負債總額	300,657
不動產、 廠房及設備	508,894	權益	444,427
無形資產	857	股本	315,000
其他資產	46,474	保留盈餘	129,427
資產總額	745,084	權益總額	444,427

穩健的財務狀態・透過增資增加股本

本公司的經營模式展店投資金額較高，在事業持續擴大之下，仍能維持穩健的財務狀態。

此外，2019年4月辦理增資後增加了資本額，更加提高了財務安全性。

財務結構・償債能力

指標	2018年度
負債佔資產比率	40.4%
長期資金占不動產、廠房及設備比率	105.0%
流動比率	89.6%
速動比率	82.6%

※ 計算式

負債佔資產比率 = 負債總額 / 資產總額

長期資金占不動產、廠房及設備比率 =

(股東權益淨額 + 長期負債) / 不動產、廠房及設備淨額

流動比率 = 流動資產 / 流動負債

速動比率 = (流動資產 - 存貨 - 預付費用) / 流動負債

2019年4月 增資概要

增資基準日	2019.4.19
發行股數	6,373,000股 (普通股)
每股發行價格	32元/股 (合計203,396,000元)
其他	現金增資，每股面額10元
增資後股本	NTD 378,730千元

經營方針





穩健經營，擴大事業規模與利益



維持店鋪營運的確實與穩定



秉持公司理念，持續追求顧客滿意度



**以每年5~10間速度展店，台灣
區目標為50間以上**



**規劃進軍亞洲區市場，確立事業
開展與體制**